Динамика позиций СВФУ имени М.К. Аммосова в рейтинге Webometrics

по состоянию на 6.02.18г.

Месяц год	**World Ranking**	**Country Rank**	**Presence**	**Impact**	**Openness**	**Excellence**
Январь 2018	3667	61	1683	2143	3038	5246
Август 2017	3523	56	1940	1889	2810	5208
Январь 2017	3299	50	2236	2592	3937	4672
Август 2016	2868	28	2197	2238	2848	4698
Январь 2016	2265	26	1946	1493	2369	3724
Август 2015	3243	50	1558	5141	2748	3749
Февраль 2015	3462	86	3429	5675	3401	3695
Август 2014	3500	94	4429	5294	3145	3711
Февраль 2014	3106	93	5401	4107	3340	3520

Причины уменьшения: По данным показателям, причиной уменьшения позиций университета в рейтинге является продолжение падения критерия Excellence.

1.По данному критерию Excellence (академическое качество) оценивается количество и качество научных материалов по данным рейтинга Scimago (верхние 10% наиболее цитируемых статей по дисциплине) за пятилетний период 2012-2017 годов. Вес критерия – 30%. Позиция в международном рейтинге сайтов вузов Webometrics понижается по критерию Excellence, которая зависит от другого международного рейтинга Scimago.

Рейтинг Scimago формируется по данным Scopus за последний год. По показателям с 2009 года по 2017 год СВФУ не входит в рейтинг Scimago. В 2009 году в рейтинг вошли только 100 вузов РФ и далее по годам: 2010 – 104, 2011-105, 2012 – 118, 2013 – 126, 2014 – 122, 2015 – 130, 2016 – 138, 2017 – 161. В 2017 году рейтинг вошли такие федеральные университеты как: Уральский – 24 позиция; Южный – 39 позиция; Дальневосточный – 66 позиция; Сибирский –

76. Таким образом, можно прогнозировать дальнейшее падение позиций СВФУ в рейтинге Webometrics, если в 2018 году он не войдет в рейтинг Scimago.

Для увеличения позиций в рейтинге Webometics необходимо войти в рейтинг Scimago.

Scimago берет данные Scopus за последний год. SCImago Institutions Rankings - наукометрический рейтинг. Отличие состоит в используемой базе данных - Scopus. SCIMago является рейтингом научных организаций, а не только вузов. Единственное ограничение на вхождение в данный рейтинг – иметь не менее 100 публикаций любого типа, индексируемые Scopus за 5 лет, предшествующие году публикации рейтинга. Например, для рейтинга 2017 г. 5 летний период составляет 2012-2016 гг.

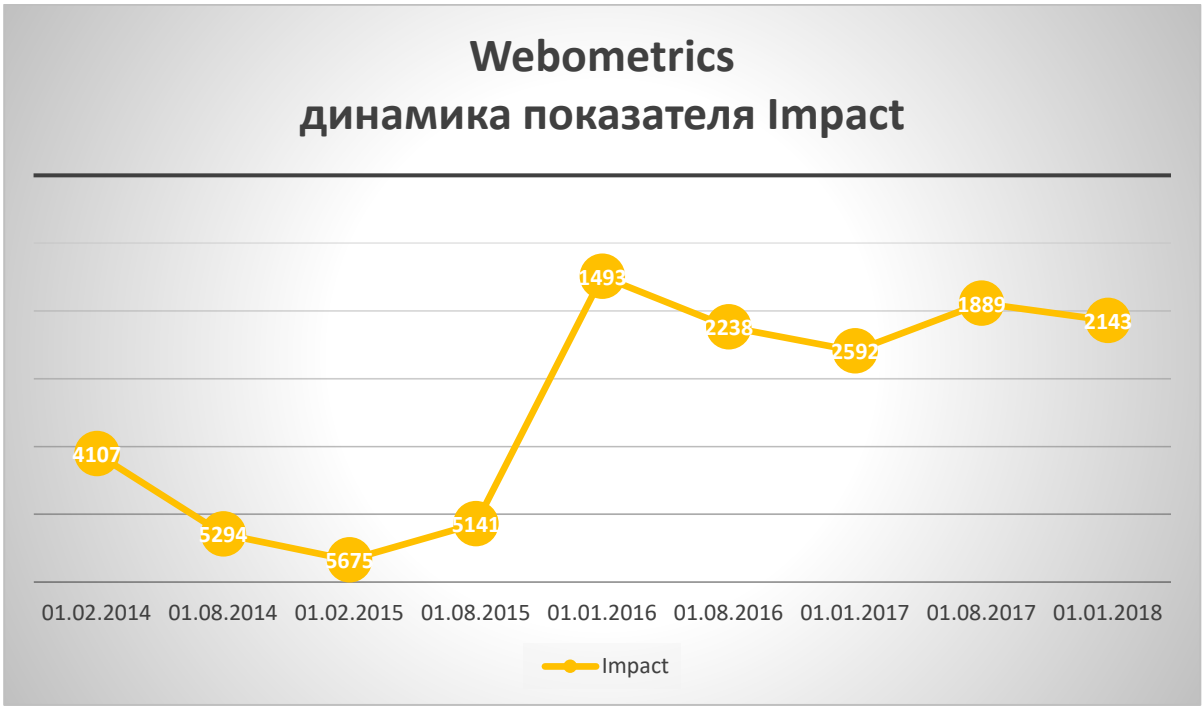
СВФУ на 71 месте по РФ в августе 2016 года по критерию Excellence рейтинга **Webometrics**, и на 76 месте по РФ в феврале 2017 г, на 95 (- 19) позиции в августе 2017г, на 95 (-19) позиции в августе 2017; **102 позиция (-7) в январе 2018 года.** В сравнении с августом 2016 года уменьшение **на (-31) позицию.** Таким образом, можно прогнозировать дальнейшее падение позиций в рейтинге **Webometrics если в 2018 году СВФУ не войдет в рейтинг Scimago.**

По следующим 3-м критериям рейтинга Webometrics сайт сохранил позиции:

2. Самый существенный показатель **Impact** с весом 50% показатель «Видимость» (visibility) - количество ссылок других ресурсов на сайт СВФУ. Среднее количество показателей домена университета по результатам Ahrefs.com, Majestic SEO (поисковые системы маркетинга), которые анализируют количество обратных ссылок на домен университета и качество этих источников. Для повышения надежности Cybermetrics Lab исключает первые 20 лучших ссылок от доменов и соответствующие обратные ссылки.

СВФУ на 42 месте по РФ были в августе 2016, на 1 февраля 2017 года СВФУ на 39 месте, 24 (+15) позиция в РФ в августе 2017, **37 (-13) позиция в РФ в январе 2018 года.**

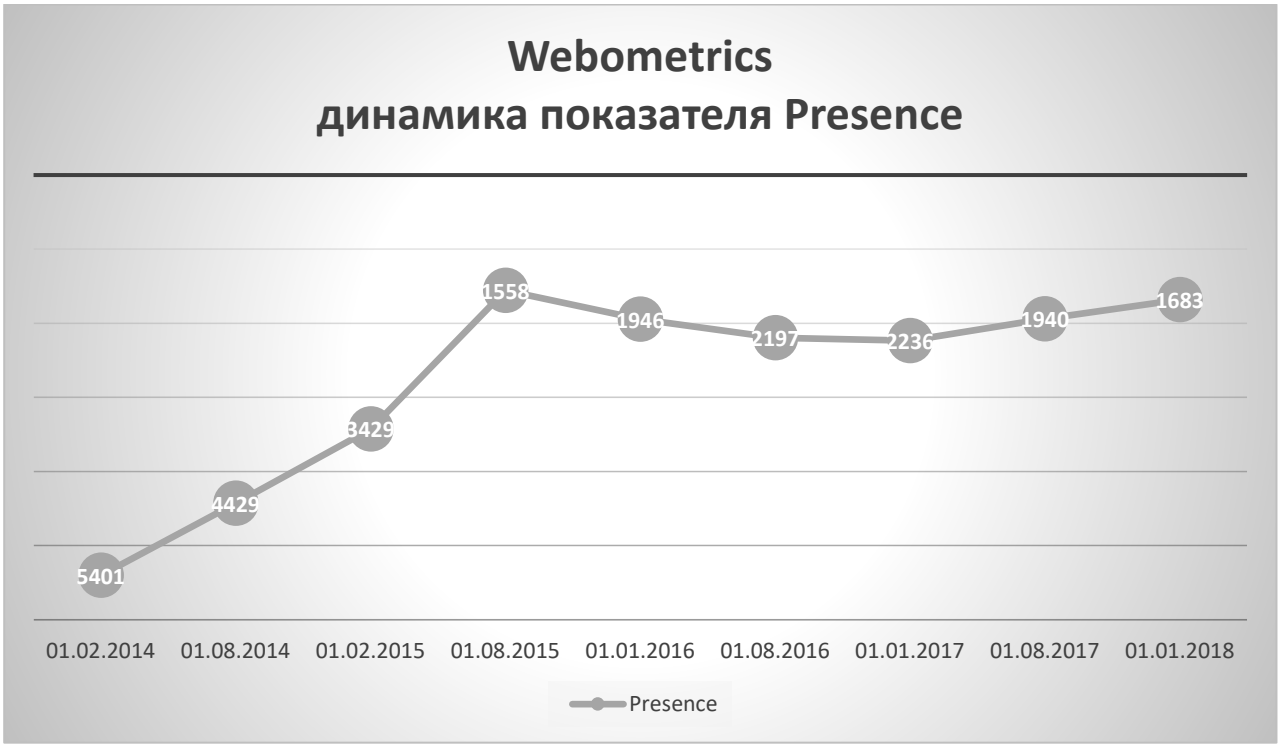
Тут следует отметить, что по показателям https://ru.majestic.com, системы по которой Webometrics берет основные показатели по внешним ссылкам, на 1 января 2017 было 147 626 внешних ссылок на сайт, а на 1 января 2018 - **1 462 997 (+1 330 507)** внешних ссылок на сайт.



3. Критерий "Presence" (присутствие - размер сайта). Общее количество веб-страниц, включая все полнотекстовые файлы (например, PDF), в соответствии с Google вес продукта - 10%. СВФУ на 84 месте по РФ в августе 2016 года, 75 место по РФ на 1 февраля 2017 г., 73 (+2) позиция в августе 2017г., 73 (+2) позиция в августе 2017; **43 позиция** (+30) в январе 2018 года.

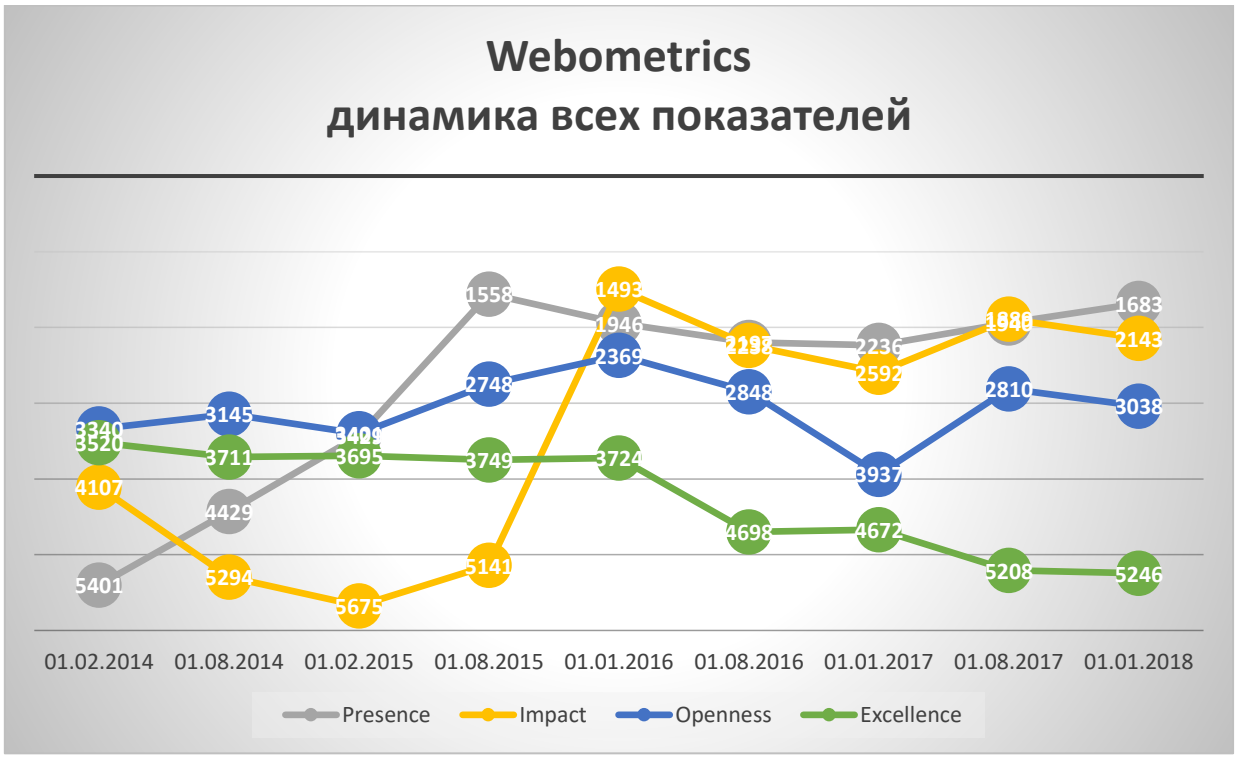
Количество индексированных страниц по состоянию на 1.01.2017 – **104331** по показаниям https://ru.majestic.com/

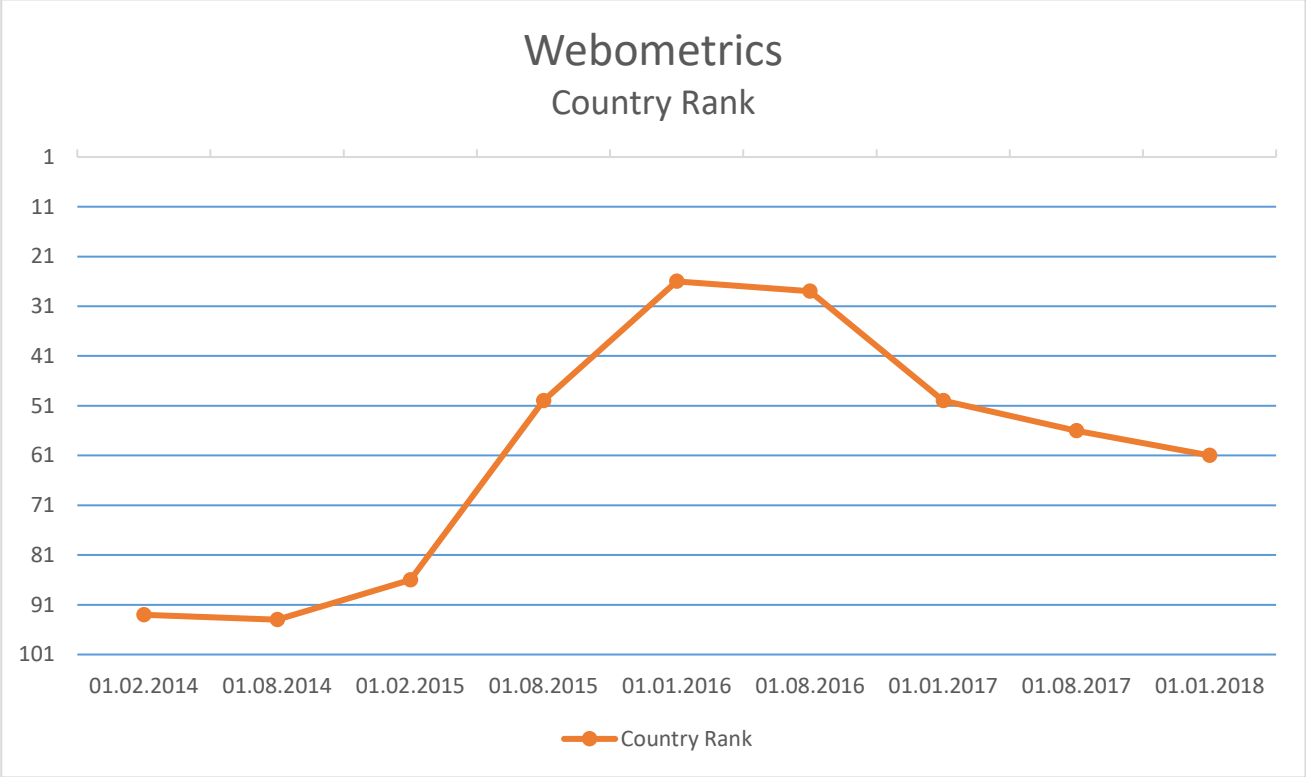
Количество индексированных страниц по состоянию на 10.08.17г.- **122336**

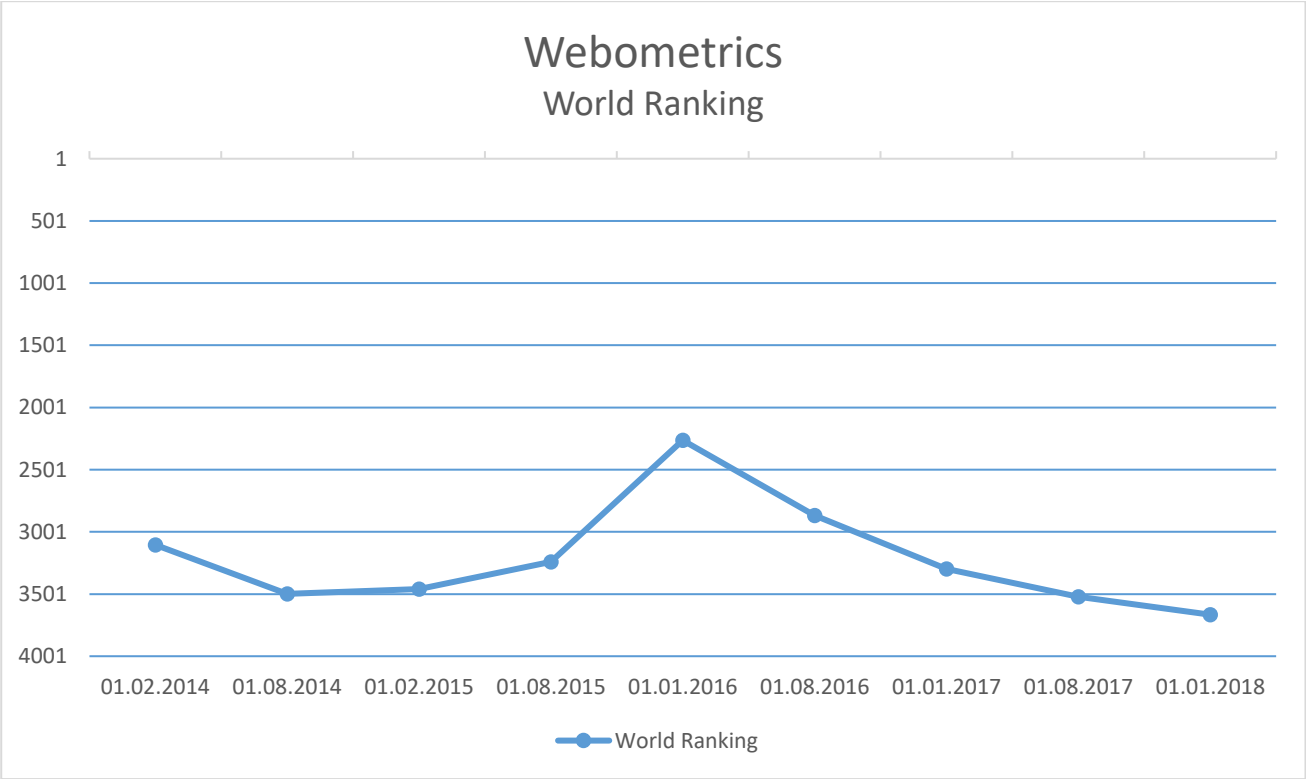


4. Openness (Открытость), теперь она называется «Прозрачность» и Cybermetrics Lab использует данные из институциональных профилей Google Scholar Citations (данные доступны из прозрачных данных опубликованных в этом же портале). Вес продукта - 10%. До 2016 г. данный критерий формировался по количеству Rich - файлов (PDF, doc, docx и пр.). Новая методика применяется с августа 2016 года.

СВФУ на 18 месте по РФ в августе 2016 года, 49 место в феврале 2017 года, на 36 (+13) позиции в августе 2017**, 45 позиция в РФ (-9) в январе 2018 года**







Начальник отдела по развитию
корпоративных сайтов ДИ А. И. Иванова